

TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO DE LA FARMACIA

REDEFINIENDO EL CONCEPTO DE LAS FARMACIAS



**DESCUBRE
NUESTROS
PROYECTOS**





REFERENTES EN EL DISEÑO DE INTERIORES FARMACÉUTICOS

Tras 30 años diseñando farmacias, en Cofares hemos sido testigos y protagonistas de la evolución de un sector que se ha consolidado como un verdadero epicentro de bienestar y confianza para los pacientes.

Nuestro recorrido por el interiorismo, marcado por la innovación y el compromiso con la excelencia, nos ha convertido en referentes en el diseño de interiores farmacéuticos.

Entendemos la farmacia como un espacio en el que los pacientes viven una experiencia, un lugar donde la salud se encuentra con la estética, la cercanía con la vanguardia y la profesionalidad con una experiencia de cliente. Cada proyecto es para nosotros una oportunidad de materializar la visión de futuro de nuestros clientes, creando entornos que optimizan la funcionalidad y elevan la percepción de la marca forjando conexiones duraderas con la comunidad.



ESPACIOS LIMPIOS Y ELEGANTES QUE MEJORAN LA EXPERIENCIA DE COMPRA

Farmacia Plana Lledó | Mollet del Vallès - BARCELONA

Mediante el uso de colores claros, especialmente el blanco, materiales naturales y una distribución optimizada, **conseguimos** aumentar la exposición del producto, mejorar los accesos y actualizar la imagen hacia un posicionamiento más moderno y cercano. Así, se destaca el producto con mayor nitidez y se **ofrece** una experiencia de compra más intuitiva y atractiva.



RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Mayor visibilidad y protagonismo del producto.
- Sensación de amplitud y espacio más ordenado.
- Mejora el flujo y recorrido del cliente.
- Imagen de farmacia moderna, profesional y cercana.
- Experiencia de compra más clara e intuitiva.



“Estamos gratamente satisfechos. La farmacia ha quedado muy amplia, los productos están bien visibles, y con los tonos y materiales escogidos se ha conseguido mucha calidez. Podemos dar un mejor servicio a nuestros clientes.”

Marta Sabaté



UN ESPACIO QUE CONECTA CON EL CLIENTE Y POTENCIA EL CONSEJO FARMACÉUTICO

Farmacia M.ª José Gómez - ALICANTE

En este proyecto transformamos la farmacia en un **espacio más cercano, accesible y orientado al cliente**, donde el diseño no solo mejora la imagen, sino que **facilita el consejo farmacéutico** y la atención personalizada. La propuesta responde al reto de **mejorar la accesibilidad** y el flujo de clientes, donde optamos por crear zonas específicas de atención y diferenciar la farmacia con una imagen moderna sin perder eficiencia, generando **una experiencia más cómoda, familiar y confortable**.

RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Espacio más accesible, cómodo y fácil de recorrer.
- Creación de zonas de atención personalizada que potencian el consejo farmacéutico.
- Mayor conexión con el cliente gracias a un entorno más cálido y cercano.
- Imagen moderna y diferencial, alineada con la identidad de la farmacia.
- Equilibrio entre diseño, funcionalidad y eficiencia.

“Definiría el resultado final como un éxito total. La farmacia ahora tiene un diseño moderno y funcional que optimiza el espacio y mejora la experiencia del cliente/paciente. En resumen, la reforma ha superado mis expectativas.”

M^a José Gómez





CREACIÓN DE UN ESPACIO DE BIENESTAR PARA LOS PACIENTES

Farmacia Miralles | Denia - ALICANTE

En este proyecto aprovechamos al máximo un espacio amplio para crear un **recorrido estructurado**, intuitivo y orientado a la exposición de producto. A través de la organización en islas y el uso de materiales naturales, logramos reordenar el espacio sin perder coherencia, **mejorar la visibilidad del producto** y facilitar el recorrido del cliente, creando un **entorno más acogedor, diferencial y orientado** a la atención personalizada. Logramos diseñar un recorrido intuitivo y enriquecedor que capitaliza cada metro cuadrado y ayuda a ofrecer una atención personalizada.

RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Recorrido claro e intuitivo dentro de la farmacia.
- Mayor exposición y visibilidad de producto.
- Espacios diferenciados para atención y venta.
- Ambiente cálido, natural y cercano.
- Mejora de la experiencia de compra.



“Trabajar el proyecto de mi farmacia en Cofares fue muy fácil, porque plasmaron perfectamente el concepto de farmacia acogedora y elegante que tenía en mi cabeza.”

Fernando Miralles



UNA FARMACIA CON IDENTIDAD PROPIA QUE CONECTA CON SU ENTORNO

Farmacia Mónica Carrillo | San Rafael - SEGOVIA

En este proyecto combinamos estética vintage y funcionalidad para crear un espacio elegante, acogedor, reconocible y alineado con su entorno. En el diseño queríamos **integrar una imagen con personalidad sin perder eficiencia**. El resultado es una farmacia coherente, cercana y diferencial que mejora la experiencia de compra gracias a un estilo integrado con el barrio y con la personalidad de la farmacéutica.

RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Espacio con fuerte identidad y personalidad.
- Mayor conexión con el cliente.
- Ambiente acogedor y confortable.
- Experiencia de compra diferenciada.
- Equilibrio entre diseño y funcionalidad.



“El resultado final fue tal como se diseñó y proyectó. Todo quedó precioso, funcional, tal como se esperaba y sin variaciones en el presupuesto inicial. Financiación, confianza, seriedad y puntualidad.”

Mónica Carrillo





CLARIDAD Y SENCILLEZ PARA UN AMBIENTE ACOGEDOR

Farmacia Montserrat Capdevila | Premià de Mar - BARCELONA

En este diseño apostamos por la **luminosidad, el orden y la sencillez** a través de tonos blancos y maderas claras, para crear un entorno donde el cliente se orienta fácilmente y se siente cómodo. A través de una cuidada selección de materiales e iluminación, **logramos generar un espacio claro y acogedor**, transmitir confianza y cercanía e integrar la identidad de la farmacia, logrando una **experiencia de compra no solo positiva sino inolvidable**.

RESULTADO EN LA FARMACIA

- Espacio claro, ordenado y fácil de recorrer.
- Mejora de la experiencia de compra.
- Mayor sensación de confianza y profesionalidad.
- Refuerzo de la identidad de la farmacia.
- Entorno acogedor y funcional.



“Desde el principio hubo buena comunicación y acompañamiento, algo fundamental al tratarse de nuestra primera apertura. Creemos que el resultado ha sido una farmacia muy bonita y, sobre todo, muy práctica.”

Montserrat Capdevila Bassols



UN ESPACIO CONTEMPORÁNEO, FUNCIONAL Y ORIENTADO AL CLIENTE

Farmacia Laguna Rosa | Torrevieja - ALICANTE

En esta farmacia nuestro objetivo fue actualizar la imagen de la farmacia sin perder su esencia. La **transformación de esta farmacia-ortopedia** da lugar a un espacio más ordenado, accesible y fácil de recorrer, donde el diseño mejora la exposición del producto y la autonomía del cliente. El proyecto ordena el recorrido mediante islas estratégicamente situadas, reorganizando el espacio y diferenciando zonas sin fragmentar, así logramos una experiencia de compra más cómoda, clara y funcional.

RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Mayor claridad y orden en el espacio.
- Mejor exposición de producto.
- Recorrido más fluido e intuitivo.
- Espacio más accesible y funcional.
- Imagen renovada y profesional.



“El resultado ha sido espectacular. He ampliado los servicios que ofrecía, diferenciándose del resto de farmacias, ha aumentado la zona de venta libre y ahora el producto está bien expuesto y categorizado.”

Alberto Vegara





UN ESPACIO SOFISTICADO QUE POTENCIA LA VENTA Y LA EXPERIENCIA

Farmaviva Mulet Zaragoza | Albal - VALENCIA

El proyecto destaca por el uso de elementos naturales, como maderas y revestimientos vegetales transformando la farmacia en un **entorno moderno, funcional y altamente diferencial**, donde conviven distintas áreas de negocio en un espacio optimizado para mejorar la atención y potenciar la venta. El reto planteado por la farmacia fue realizar una transformación contrarreloj sin comprometer calidad ni diseño, integrando diferentes áreas, para mejorar la experiencia del cliente y prepararla para el crecimiento.

RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Espacio moderno, sofisticado y funcional.
- Potenciación de elementos naturales.
- Mejora de la experiencia de compra.
- Mayor potencial de venta.
- Imagen innovadora y diferencial.



“En mi proyecto destaco por encima de todo la rapidez y profesionalidad del todo el equipo involucrado. Con Cofares ha sido muy fácil, y me lo han hecho todo muy sencillo, como yo esperaba.”

Francisco Mulet



UN CAMBIO DE IMAGEN CON ENCANTO

Farmacia Zamora de Molins | Molins - ALICANTE

Este proyecto demuestra cómo un restyling bien planteado puede **transformar la imagen de la farmacia sin necesidad de una gran obra**. Planteamos una renovación completa, introduciendo nuevo mobiliario y detalles decorativos al ya existente, aportando mayor luminosidad, calidez y coherencia. La renovación de la fachada en color blanco mejora la luminosidad e integra la nueva imagen de la farmacia aportando una **identidad renovada y conectando el exterior con el nuevo concepto interior**.

RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Imagen renovada y más atractiva.
- Mayor luminosidad y sensación de amplitud.
- Espacio más coherente y ordenado.
- Mejora de la percepción del cliente.
- Optimización sin gran inversión.



“Realizar la reforma con Cofares nos proporcionó una total tranquilidad. Supieron captar la esencia de lo que les transmitimos. A los pacientes les ha encantado el resultado.”

Isabel Zamora



UNA FARMACIA CON HISTORIA CONVERTIDA EN EXPERIENCIA ÚNICA

Farmacia Mara Ferrer | Jalón - ALICANTE

Este proyecto aborda la transformación de una antigua almazara en una farmacia contemporánea dando lugar a un **espacio único donde historia y modernidad conviven de manera armónica**, generando una experiencia diferencial que refuerza la conexión con el cliente. El objetivo fue respetar la esencia arquitectónica del edificio **integrando elementos históricos en un entorno funcional**, modernizar sin perder identidad y adaptar el espacio al uso farmacéutico, logrando una **farmacia auténtica**, atractiva y memorable, donde el pasado es el principal atractivo del nuevo espacio.

RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Espacio único con fuerte identidad.
- Integración armónica de historia y modernidad.
- Experiencia de cliente diferencial.
- Imagen auténtica y memorable.
- Mayor conexión emocional con el cliente.



“Estoy muy satisfecha. El diseño nos encantó: queríamos conservar la esencia del edificio y plasmaron exactamente lo que estábamos buscando. Hicieron la reforma en un tiempo récord, solventando todos los trámites burocráticos.”

Mara Ferrer



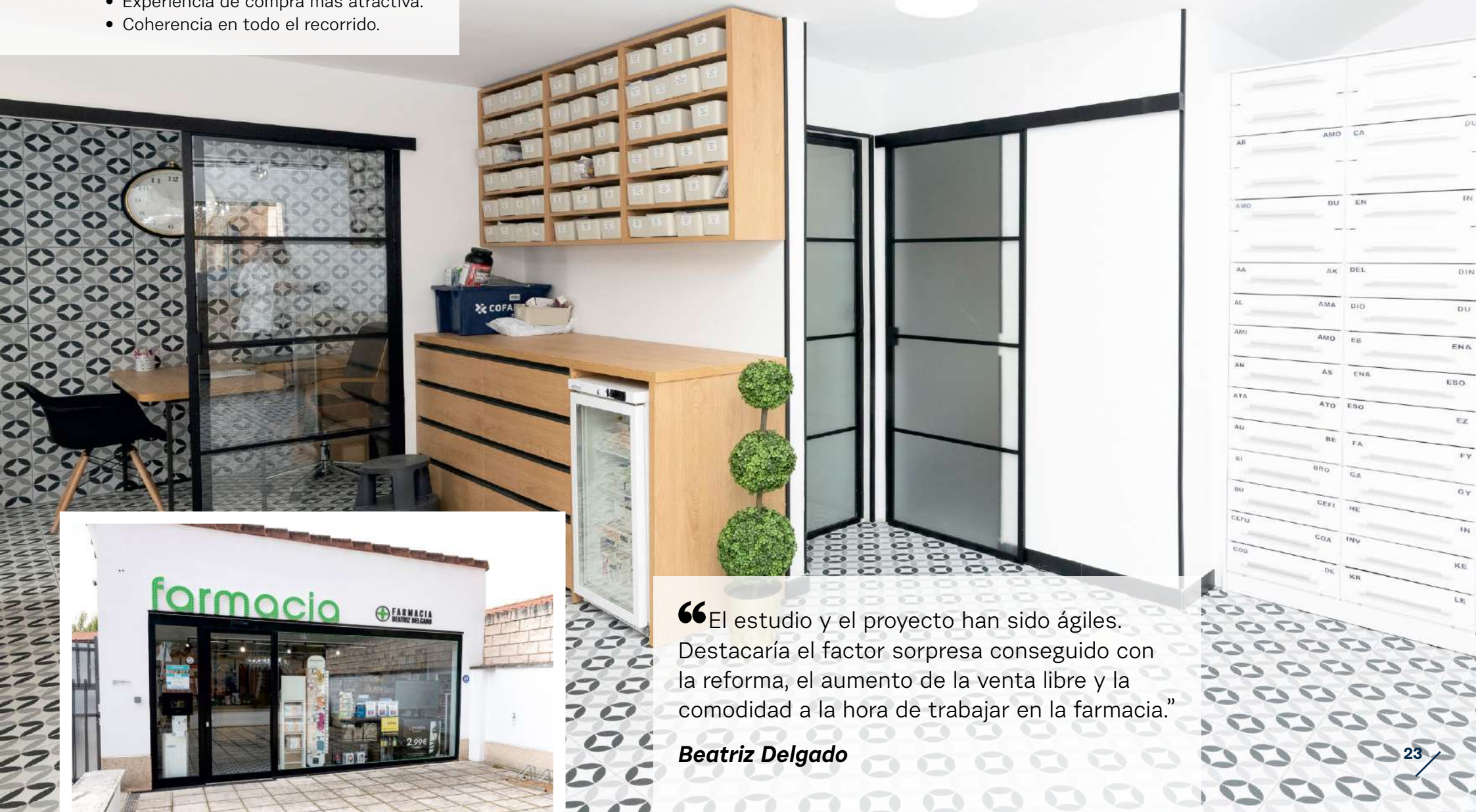
LLENA DE PERSONALIDAD CADA RINCÓN DE TU FARMACIA

Farmacia Beatriz Delgado | BURGOS

Un **espacio diseñado para ser coherente y reconocible en cada detalle**, donde diseño, iluminación y materiales trabajan juntos para reforzar la identidad de la farmacia. Desde el principio tuvimos muy clara la idea de crear una farmacia diferencial, conectando interior y exterior y mejorando la exposición de producto sin perder armonía, logrando una **experiencia de compra más clara y atractiva**. Para ello combinamos el dinamismo del suelo, con mobiliario abierto, y una iluminación que reforzaba el aire contemporáneo.

RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Espacio con fuerte personalidad.
- Mayor impacto visual desde el exterior.
- Exposición clara y ordenada.
- Experiencia de compra más atractiva.
- Coherencia en todo el recorrido.





CARÁCTER PARA UN AMBIENTE INNOVADOR

Farmacia Mínguez OE | Beniparrell - VALENCIA

En este proyecto los farmacéuticos querían apostar por un **diseño actual**, y con **personalidad** que permitiera diferenciar la farmacia, destacar categorías clave y mejorar el impacto visual en el cliente. A través de un diseño lleno de carácter, conseguimos un **espacio innovador que apuesta por la funcionalidad**, **la potenciación** de zonas estratégicas y **el equilibrio** entre diseño y operativa, logrando llegar al resultado esperado. Resaltamos la atención en el mueble de "Dermocosmética" a través de un enmarcado de luz, que consigue captar la atención sobre esta zona.

RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Espacio con fuerte carácter y personalidad.
- Mayor visibilidad de categorías estratégicas.
- Mejora del impacto visual en sala de ventas.
- Experiencia más atractiva.
- Imagen moderna y diferenciada.



“Nuestra experiencia ha sido plenamente satisfactoria en todas sus etapas. El diseño atendió nuestros gustos y aportó ideas y consejos muy útiles dada su experiencia.”

Esteban Mínguez



UN ESPACIO FUNCIONAL QUE COMBINA CERCANÍA Y PROFESIONALIDAD

Farmacia Puerto Seco | Azuqueca de Henares - GUADALAJARA

Para este proyecto de nueva apertura, ubicado en una zona industrial, necesitábamos un ambiente muy luminoso y funcional, capaz de transmitir cercanía con el paciente. El diseño de esta farmacia **equilibra funcionalidad, cercanía y una estética buscada** para crear un espacio luminoso, accesible y preparado para una atención más próxima al cliente. El concepto de mueble abierto expone el producto de manera accesible y permite el paso de luz, potenciando la luminosidad. La isla central ayuda a **crear recorrido e integra una zona de atención** que permite al paciente sentirse acompañado y asesorado desde el primer momento.

RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Espacio luminoso y bien estructurado.
- Mejora del recorrido del cliente.
- Atención cercana y accesible.
- Imagen coherente con el entorno.
- Mayor funcionalidad en el día a día.

Consejo farmacéutico

“La mayor ventaja ha sido la tranquilidad. Saber que estaba en manos de un equipo que entiende el sector salud y que conoce las necesidades reales de una farmacia.”

M.ª del Pilar Palacios





AMBIENTE ACOGEDOR CON NOTAS DE COLOR

Farmacia La Rajoleta | Esplugues de Llobregat - BARCELONA

La **reforma transforma completamente la farmacia**, pasando de un espacio anticuado a un entorno espacioso, luminoso, abierto y centrado en el cliente. El resultado es un espacio que invita a entrar y en el que apetece quedarse. Se reorganizó la distribución para **ampliar la exposición de producto de venta libre**, ocultar más la zona privada y crear un área de atención más próxima y amable. Los acabados jugaron un papel fundamental: madera natural, tonos blancos y un azulejo tipo zellige verde suave para aportar frescura y luminosidad.

RESULTADOS EN LA FARMACIA

- Espacio más abierto y luminoso.
- Mayor exposición de venta libre.
- Atención más cercana y accesible.
- Mejora de la experiencia del cliente.
- Imagen moderna y acogedora.



“Recomendaría la reforma con Cofares porque aunque surjan problemas, son resolutivos y te acompañan en todo el proceso. Se agradece muchísimo contar con el respaldo de una empresa que ponga soluciones en vez de excusas.”

Lidia Ridorsa



➤ ¿Quieres que el próximo proyecto sea el tuyo?

➤ Cada farmacia es un mundo por descubrir,



➤ una idea aún por dibujar,



➤ un espacio con potencial para transformarse.

➤ La creatividad sigue creciendo en cada conversación



➤ en cada necesidad y en cada visión



➤ porque cada proyecto es una oportunidad para reinventar la forma en que vivimos la salud.

[illegible]

[illegible]



Transforma tu farmacia,
transforma tu futuro.





REDEFINIENDO EL CONCEPTO DE LAS FARMACIAS

